



16/06/2026
א/תמוז/תשפ"ו

פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 16/06/2026

חברי ועדה נוכחים

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
חנוך ברש	יושב ראש		
רו"ח יוני נוטקיס, סגן חשב	חבר		
עו"ד יאיר אטינגר, יועמ"ש	חבר		
לאה חרש	מרכזת הוועדה		

רשמה	לאה חרש
------	---------

פרטי ההתקשרות המבוקשת:

מספר הבקשה	נושא הבקשה	תקנה תקציבית
18452 - 2026	התקשרות עם חברת TravelBiz לשם השתתפות בקמפיין מדיה B2B מומבאי <<	37031605
תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות	שווי ההתקשרות
01/11/2026	31/12/2026	107,000
שם הספק	מדינה	מס' פנייה במנו"ף*
TravelBiz	הודו	מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)
		50036047

תיאור מהות ההתקשרות

מינהל השיווק מבקש את אישור הוועדה להתקשרות עם חברת TravelBiz לשם השתתפות בקמפיין מדיה B2B שיתקיים בהודו. להלן פירוט הבקשה:

הקמפיין המוצע מהווה יוזמת שיווק B2B מקיפה, שמטרתה לחזק את המודעות לישראל כיעד תיירותי ולהרחיב את החשיפה בקרב קהילת סוכני הנסיעות ההודיים העוסקים בתיירות יוצאת. במסגרת הקמפיין תבוצע פעילות פרסומית ושיווקית המיועדת לאנשי מקצוע בענף התיירות, תוך יצירת מעורבות מתמשכת עם קהילת סוכני הנסיעות בשוק ההודי.

על פי הערכת החברה, הקמפיין צפוי להניב ערך מדיה בהיקף של כ-60-70 אלף רופי הודי, באמצעות הגדלת החשיפה, חיזוק המודעות ליעד והעמקת הקשר עם גורמי מפתח בענף התיירות בהודו.

מינהל השיווק סבור כי ההשתתפות בקמפיין תתרום לחיזוק הנוכחות השיווקית של המשרד בשוק ההודי ותסייע בקידום יעדיו בתחום התיירות הנכנסת.

ההתקשרות כוללת:

- באנר באתר האינטרנט - נוכחות רציפה למשך 14 חודשים
- כתבות מודפסות - 6 כתבות דו-חודשיות
- כריכות מודפסות - 2 הופעות על כריכת גיליון נבחר
- מודעות מודפסות - 6 מודעות בחודשים נבחרים
- כתבות דיגיטליות נייטיב - 8 כתבות דיגיטליות דו-חודשיות
- אימיילים/ניוזלטרס - 18 קמפיינים ממוקדים בדואר אלקטרוני
- סטוריו ברשתות חברתיות - 24 סטוריו לאורך תקופת הקמפיין
- פוסטים/ריילז ברשתות חברתיות - 24 פוסטים/ריילז
- כנסי נטוורקינג B2B של TravelBiz Monitor - 3 אירועי נטוורקינג חד-פעמיים ב-3 ערים בשנת 2027, עם כ-60-75 סוכני נסיעות לעיר.

תקופת ההתקשרות המבוקשת: מיום 1.11.2026 ועד ליום 31.12.2027.
היקף התקשרות מבוקש: 3,540,000 רופי הודי, שהם 109,740 ₪ (לפי שער של 0.031 מיום 11.6.2026).



החלטת הוועדה

הוועדה מאשרת התקשרות עם חברת TravelBiz לשם השתתפות בקמפיין מדיה B2B שיתקיים בהודו.
 תקופת ההתקשרות: מיום 1.11.2026 ועד ליום 31.12.2027.
 היקף התקשרות: 3,540,000 רופי הודי, שהם 109,740 ₪ (לפי שער של 0.031 מיום 11.6.2026)
 תנאי תשלום: 25% מקדמה עם אישור הפעילות וטרם תחילת הקמפיין, 25% שלושה חודשים לאחר תחילת הקמפיין, 50% לאחר השלמת הקמפיין.
 תנאי ביטול: לאחר אישור הפעילות 75% מהתקשרות.
 האישור הינו בהתאם לתקנה 3(31)א לתקנות חובת המכרזים, ובהתאם לנספח ז' להוראת תכ"מ 7.6.1 ההתקשרות פטורה מבחינת קיומם של ספקים ומיזמים.
 הערה: אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת מכרזים, יש לערוך הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד/הנציגות. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ואו קבלת הטובין.

חתימת חברי הוועדה

שם	יושב ראש	חשב או נציגו	יועץ משפטי
שם	חנוך ברש	רונית יוני נוטקיס	עו"ד יאיר אטינגר
תאריך	16.6.26	משרד התיירות 16.6.26	16.6.26
חתימה			